





## Croissance

	<b>T1 2018</b>	<b>T1 2017</b>	<b>Totale</b>			<b>Effet de change</b>
Marine & Offshore	83,6	97,1	(13,9) %	(8,5) %	-	(5,4) %
Agroalimentaire & Matières premières	250,1	263,6	(5,1) %	+ 3,1 %	+ 1,2 %	(9,4) %
Industrie	250,2	277,2	(9,7) %	+ 1,5 %	(1,3) %	(9,9) %
Bâtiment & Infrastructures	291,8	268,1	+ 8,8 %	+ 4,1 %		





Le chiffre d'affaires progresse de 4,1 % sur une base organique, avec une croissance plus forte dans les activités liées à la Construction (60 % du chiffre d'affaires de la division), et une croissance plus proche de celle du PIB dans les activités des Bâtiments en service (40 % du chiffre d'affaires de la division). Le premier trimestre a été impacté de façon négative par un jour d'activité en



Les nouveaux services lancés ont également fortement contribué à la croissance. Cela inclut l'offre du Groupe en matière de Risques d'Entreprise : la cybersécurité, l'anti-corruption et la continuité d'exploitation, qui affichent une progression globale de +20 %.

**Perspectives** : En 2018, l'activité Certification devrait poursuivre sa croissance solide, avec de meilleurs résultats au premier semestre et un second semestre plus faible en raison de la date limite du renouvellement des normes fixée à septembre 2018.

L'activité des Biens de consommations affiche une croissance organique soutenue de 5,9 %, avec une progression dans toutes les régions et catégories.

Le segment Produits Électriques & Électroniques (35 % du chiffre d'affaires de la division) connaît une croissance moyenne à un chiffre, principalement grâce à l'Automobile et, dans une certaine mesure, aux services d'essais pour l'Internet des objets - IoT (Europe et États-Unis). Le segment Textiles (36 % du chiffre d'affaires de la division) présente une croissance élevée à un chiffre, portée par les nouveaux contrats remportés en Europe (Turquie, Allemagne et Italie notamment). Le segment Biens Durables enregistre également une croissance élevée à un chiffre alors que le sous-segment Jouets affiche une nette reprise, avec une croissance à deux chiffres (bas de fourchette) après un dernier trimestre 2017 stable. Le marché domestique chinois a apporté une contribution positive à la performance, avec une croissance tirée par l'Automobile.

**Perspectives** : En 2018, le Groupe anticipe une croissance modérée à un chiffre, comme en 2017, compte tenu de la forte dynamique du segment Pro-23271 0 0 1 590 0 1 20s &



## Conférence téléphonique

---

Jeudi 26 avril 2018 à 18h00 (CET – heure de Paris)

La conférence téléphonique, en anglais, sera retransmise en direct ([lien vers le webcast](#)) et disponible en replay après l'événement sur le site du Groupe (<http://finance.bureauveritas.com>). Les supports de présentation seront disponibles sur le site internet du Groupe.

### Numéros téléphoniques (direct) :

France : +33 (0)1 70 70 07 80

Royaume-Uni : +44 (0)1 452 541 003

États-Unis : +1 646 741 2120 / +1 866 254 0808

Code de confirmation (numéro d'identification de la conférence): 4054529

## Calendrier financier 2018

---

15 mai 2018 : Assemblée Générale des actionnaires

26 juillet 2018 : publication des résultats semestriels 2018

25 octobre 2018 : publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018

### **A propos de Bureau Veritas**

*Bureau Veritas est un leader mondial de l'inspection, de la certification et des essais en laboratoire. Créé en 1828, le Groupe emploie près de 75 000 collaborateurs dans plus de 1 400 bureaux et laboratoires dans le monde entier. Bureau Veritas aide ses clients à améliorer leurs performances, en offrant des services et des solutions innovantes pour s'assurer que leurs actifs, produits, infrastructures et processus répondent aux normes et réglementations relatives à la qualité, la santé, la sécurité, la protection de l'environnement et la responsabilité sociale.*

*Bureau Veritas est coté sur Euronext Paris et fait partie de l'indice Next 20.*

*Compartiment A, code ISIN FR 0006174348, mnémonique : BVI*

*Pour en savoir plus [www.bureauveritas.fr](http://www.bureauveritas.fr)*