



## Activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2021

**Actif Net Réévalué au 31 mars 2021 : 7 488 167,4 hausse de 5,3 % depuis le 31 décembre 2020 (159,1 par action), et en progression de 41,7 % depuis le point bas de mars 2020**

**1<sup>er</sup> trimestre 2021 : 1 913 2,0 % en données publiées et en augmentation de 6,5 % en organique par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2020**

Cromology, +22,6 % en organique

Solides performances organiques de Bureau Veritas (+6,6 %) et de Stahl (+9,6 %)

Retour à la croissance organique de Crisis Prevention Institute, avec un chiffre supérieur aux niveaux pré-Covid

Quasi-stabilité du chi

Constantia Flexibles en organique

(-4,5 %

consolidée)

**Deconinck pour le rachat de titres de la société Tarkett et appuyer le développement de la société**

(TKTT)

de la famille Deconinck

**du 1<sup>er</sup> janvier 2021**

Rachat par IHS en avril 2021 des activités brésiliennes et colombiennes de tours de télécommunication de Centennial Towers, opération qui augmente son parc de tours de 602 unités au Brésil et de 217 unités en Colombie

Acquisition par Bureau Veritas de la société américaine Bradley Construction Management en vue

Notations de catégorie « investment grade » :  
avec perspective stable

avec perspective stable ; S&P à BBB

Intégration d'objectifs ESG dans les conditions financières du crédit syndiqué non tiré de 750 : des éléments mesurables de la performance extra-financière de Wendel et de ses sociétés en portefeuille seront désormais pris en compte dans le calcul de la marge de ce crédit syndiqué.

**André François-Poncet, Président du Directoire de Wendel, déclare :**

« Le premier trimestre 2021 confirme le rebond de la croissance organique des sociétés de notre 2019 voire qui les dépassent parfois.

En outre, notre actif net réévalué a bénéficié de la hausse de 181.64.84 627.58 0.4798t 1 13n8BT# 008871 0 595.2 841.92 reW

## **Bureau Veritas**

*(Intégration globale)*

Le chif

au T1 2020. La croissance organique est de 6,6 %, à comparer avec la baisse de 2,0 % enregistrée au dernier trimestre de 2020 et une hausse de 6,2 % à taux de change constant.

Croissance organique à deux chiffres, en moyenne, pendant le trimestre pour 58 % du portefeuille de Bureau Veritas

Cette décroissance organique de 0,8 %  
La branche Consumer

Consumer et Pharma.  
Europe,

compagnie et des boissons, tandis que la division Pharma a été affectée par une saison « grippe et rhume » modérée liée aux confins

premier trimestre 2021 a été impacté à hauteur de -3,7 % par des effets de change défavorables, principalement dus au dollar américain, au rouble russe, à la roupie indienne et au rand sud-africain.

Depuis le début de l'année sur la période mars-avril 2020, lié au caractère jugé essentiel des produits de Constantia Flexibles dans le contexte de la pandémie de Covid-19, les prises de commandes restent résilientes. Cette tendance pour certaines catégories de produits devrait se prolonger.

Au premier trimestre 2021, Constantia Flexibles a continué à dégager des niveaux de marge solides. L'environnement des prix des matières premières est beaucoup moins favorable en 2021 et des augmentations de prix significatives dans presque toutes les catégories ont été observées depuis le début de l'année. Ces augmentations commenceront à avoir un impact à partir du deuxième trimestre.

## **Cromology** **total du premier trimestre 2021 en hausse de 22,6 % sur un an,** **confirm**

*(Intégration globale)*

Cromology a enregistré une croissance organique de 166,0 % au premier trimestre 2021, en hausse de 22,6 % par rapport au premier trimestre 2020, qui avait été impacté par les premières mesures de confinement instaurées en Europe pour enrayer la pandémie de coronavirus. La croissance organique au 1<sup>er</sup> trimestre 2021 s'élève à +22,6 %.

Depuis la levée des mesures de confinement du premier semestre 2020, la demande est revenue à son niveau prévu, avec, notamment, un rebond significatif des ventes de peintures lié à une forte demande de la part des consommateurs finals. Cette tendance a été aduit par un retour de la croissance organique au troisième trimestre et au quatrième trimestre 2021, avec de solides performances observées dans les zones géographiques clés de Cromology.

Cromology concentre actuellement ses efforts sur la planification et la gestion de ses activités dans le contexte de reprise de la pandémie en Europe, sur la poursuite de ses plans de transformation lancés depuis 2019 et sur la priorisation des leviers de création de valeur. En outre, la société surveille de près sa chaîne d'approvisionnement occasionné des tensions sur les approvisionnements en matières premières et une hausse des prix de ces dernières. Malgré ces défis, la structure financière solide et la réorganisation réussie, Cromology est en mesure d'exploiter pleinement les opportunités d'investissement.

## **Stahl** **% en données publiées et en croissance de 9,6 % en** **organique au premier trimestre 2021. Solide carnet de commandes, à la suite de mouvements de** **restockage**

*(Intégration globale)*

Stahl a enregistré une croissance organique de 9,6 % au premier trimestre 2021, en hausse de 4,6 % par rapport au premier trimestre 2020. La croissance organique atteint 9,6 % et les effets de change sont négatifs à -5,1 %.

Après un premier semestre 2020 difficile, Stahl a observé un rebond progressif de son activité à partir du troisième trimestre 2020. Cette reprise, malgré des défis, a été accélérée depuis la fin de l'année 2020, avec des volumes notamment soutenus par le mouvement de reconstitution des stocks dans plusieurs secteurs. La croissance a été particulièrement forte en Asie de l'Est-Pacifique, notamment en Chine. De plus, l'activité automobile de Stahl, qui représente environ un tiers des ventes totales, se redresse depuis le deuxième trimestre 2020. La reprise sur les autres marchés finals de la société est plus contrastée avec une très bonne tendance dans le segment de l'ameublement domestique, mais une reprise plus graduelle sur les marchés de la chaussure et des produits de luxe.

impression et de l'emballage.

Les effets du mouvement  
calendrier reste incertain.

Le 11 mars 2021, Stahl a annoncé la nomination de Maarten Heijbroek en qualité de nouveau CEO

## Actif net réévalué à 167,4 action au 31 mars 2021

mars 2021 a été établi par Wendel à partir des éléments dont la Société a connaissance et sur la base des données de marché disponibles à cette date et en accord avec sa méthodologie<sup>1</sup>.

**7 488** **ci-après), en**  
hausse de 5,3 % par rapport à 159,1 décembre 2020.  
égales, par la progression du cours de Bourse de Bureau Veritas, la hausse des multiples servant à valoriser les participations non cotées et un effet « conversion devises » favorable.

% au 31 mars 2021.

## Événements importants

### Structure financière solide : 1,8 de liquidité et amélioration du ment

Ratio LTV à 6,8 % au 31 mars 2021

mars 2021, dont 1,069

et 750

ligne de crédit (non tirée)

Notations de catégorie « investment grade » :  
perspective stable

able ; S&P à BBB avec

### In **objectifs ESG dans les conditions financières du crédit syndiqué non tiré de 750**

Wendel a signé un avenant à  
d

et de maturité octobre 2024, afin

d







## Annexe 1 : ANR au 31 mars 2021 de 167,4

			31.03.2021	31.12.2020
<b>Participations cotées</b>	<u>Nombre de titres</u>	<u>Cours</u> <sup>(1)</sup>	<b>3 809</b>	<b>3 599</b>
Bureau Veritas	160,8 M	23,7 22,4	3 809	3 599
<b>Participations non cotées</b> <sup>(2)</sup>			<b>4 145</b>	<b>3 910</b>
Autres actifs et passifs de Wendel et de ses <i>holdings</i> <sup>(3)</sup>			80	74
Trésorerie et placements financiers <sup>(4)</sup>			1 069	1 079
<b>Actif Brut Réévalué</b>			<b>9 103</b>	<b>8 662</b>
Dette obligataire Wendel et intérêts courus			- 1 615	- 1 548
<b>Actif Net Réévalué</b>			<b>7 488</b>	<b>7 114</b>
<i>Dont dette nette</i>			- 546	- 468
<i>Nombre d actions au capital</i>			44 719 119	44 719 119
<b>Actif Net Réévalué par action</b>			<b>167,4</b>	<b>159,1</b>
Moyenne des 20 derniers cours de bourse de Wendel			102,3	97,9
<b>Prime (Décote) sur l ANR</b>			<b>- 38,9 %</b>	