

## **HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DE +2,5% AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2014**

**Chiffre d'affaires consolidé de 1 347,3 M€, en hausse de +2,5% dont +4,6% organique**

**Toutes les sociétés du Groupe en croissance organique au 1<sup>er</sup> trimestre**

**Ajustement de la participation dans Saint-Gobain**

**Environ 1 milliard d'euros de produit de cession**

**Evolution du périmètre des sociétés du Groupe :**

**Materis : Finalisation de la cession de Kerneos et entrée en négociation exclusive le 26 mars avec CVC en vue de la cession de ParexGroup**

**Stahl : Finalisation de l'acquisition de la division Leather Services de Clariant**

**Bureau Veritas : acquisition de Maxxam, au Canada**

**Frédéric Lemoine, Président du Directoire de Wendel, déclare:**

« Toutes les sociétés du Groupe ont été portées au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 par une croissance organique soutenue. également été très actif en termes de nouveaux développements. Ainsi, Bureau Veritas puis Stahl ont chacune finalisé une acquisition majeure. Materis a accéléré son désendettement avec la cession de Kerneos et le projet avancé de cession de Parex. Wendel pour sa part a porté son investissement dans IHS à 475 millions de dollars, nouvelle augmentation de capital qui accroît sa valorisation et qui renforce encore la qualité de son tour de table. En ce qui concerne Saint-Gobain, nous avons achevé de rembourser la dette liée à -ci en cédant environ

**Chiffre d'affaires des sociétés consolidées au 1<sup>er</sup> trimestre 2014**

organique positif, avec un ralentissement



légèrement à cause du recul des Céramiques et de conditions climatiques défavorables.

### Le **Pôle Produits pour la Construction (PPC)**

**l'Aménagement Intérieur**, avec des ventes en hausse de +10,9%, affiche un trimestre très positif dans toutes ses régions. Les Etats-Unis continuent sur leur lancée tant en prix (particulièrement dans la plaque de plâtre) qu'en volumes.

aidés par une météorologie favorable.

**l'Aménagement Extérieur**, soutenu par la forte croissance des Mortiers Industriels dans toutes ses régions et

équipements nouveaux issus de ses efforts de R&D et sur de  
nouveaux marchés, remportant de nombreux succès commerciaux en Afrique, au Maghreb et Moyen-Orient

